

# 农村气象信息员的功能及其作用 ——基于传播学“意见领袖”的角色分析

■ 刘立成 李冬梅

作为现代农业发展主体的具备科技素质的新型农民，其科学素质，影响着现代农业向纵深推进。而在农村进行的关于气象信息的传递和接受及解读过程中，作为一支重要的力量，其让气象信息最终在防灾、减灾和救灾上产生价值，农村气象信息员发挥着独特的作用。

在广大农村，作为现代农业发展主体的具备科技素质的新型农民，其科技传播素质，尤其是对现代农业产生巨大影响的气象科技传播的素质，直接影响着现代农业向纵深推进。而在农村进行的关于气象信息的传递和接受及解读过程中，作为一支重要的力量，其让气象信息最终在防灾、减灾和救灾上产生价值，气象信息员发挥着独特的作用。

## 1 农村气象信息员的功能——传播学“意见领袖”意义上的解读

农村气象信息传播，就是在农村进行的关于气象信息的传递和接受活动过程。在这个活动过程中，受众是自发地获取气象信息还是受到一些活跃分子的影响而接受气象信息？也就是说，农村气象传播是否存在传播学意义上的“意见领袖”？

所谓意见领袖（opinion leader）指在信息传播过程中那些热衷于把信息传播出去或表达群体意见的人群，他们的意见往往左右着周围的人，影响他们的决策或行动。这个概念是由美国传播学者拉扎斯·菲尔德等在1940年最早提出来的。他认为，信息传播过程存在着二级传播或者多级传播现象，并不直接“流”向普通受众，而是在传播途中先流经“意见领袖”，再流向普通受众，信息传播的模式为“大众传播—意见领袖—一般受众”。

来自美国新墨西哥大学的埃弗雷特·罗杰斯（Everett M. Rogers），基于对“意见领袖”的意见或者其创新信息的扩散开展的研究，提出了著名的创新扩散S-曲线理论，即采纳创新者的数量随时间呈现出S形变化轨迹。

传播学中“意见领袖”的概念，在很多领域得到了应用，尤其是在信息渠道相对孤立的农村，“意见领袖”的作用被不同学者进行了解读。如彭巧莲

等认为，“意见领袖”是新农村宣传中有效的“二传手”，包括农村管理者、农村知识分子、富裕户、外出务工人员。彭光芒指出，调查发现在农村社区特定的文化环境中，农民接触媒介的机会少，通过媒介获取科技信息的能力低，很多科技信息都是在具有明显亲缘、地缘关系的社会交往中被感知的，“意见领袖”也主要是通过聊天等人际交往将这些信息扩散出去的。在我国农村特定的社会—文化—人际环境中，“意见领袖”具有文化程度较高、社会地位较高、富裕程度较高、活动范围较大、人际关系较好等特点。鄢美丽认为，现代农村经历着由传统社会向现代社会的变迁，在这一现代化过程中，农村社会结构和生产力发生了变化，农村大量人员外出务工，农村逐渐城市化，农村中的“意见领袖”也在这一过程中发生了相应的分层和细化。农村“意见领袖”分层为多元性“意见领袖”和单一性“意见领袖”，并且农村“意见领袖”细化到了政治、经济、文化、社会等各领域。

作为气象信息在农村传播的重要承载人，对于农村气象信息员是否和如何成为农村科技类信息传播的“意见领袖”，目前的针对性研究不多。更多的研究是直接针对气象信息员本身开展的研究。如张玉珍提出要积极探索研究，加大培训力度，并建立完善的气象信息员管理机制，让高质量的农村气象信息员队伍为农村提供高效气象服务。实际上，近年来建立起来的农村气象信息员队伍在发展壮大的同时，还存在松散、身兼数职等情况，特别是各乡镇和村的信息员大部分由乡镇、村干部担任，属于气象部门外编制，针对气象信息传播方面的职能约束力有限，管理上存在难度。为加强气象信息员队伍管理，各级气象部门一方面充分利用社会资源，采取灵活的用人机制，凝

聚各类群体力量，发展壮大信息员队伍；另一方面争取政府部门的支持，把气象信息员队伍建设纳入地方政府防灾减灾建设体系，积极争取地方财政投入，营造良好的发展环境，不断壮大队伍。陆铭基于农村气象信息员现状的调查提出，这是一支特殊的大军。他们中有村支书、大学生村官、农技人员、农业大户。他们共同担当起气象信息的传播员、防灾减灾的指导员、科普知识的宣传员、气象服务的监督员、服务效益的评判员的责任。

实际上，如果借用“意见领袖”的概念，从获取气象信息和决定传播这些气象信息的最佳路线、解读和实现这些信息最先送到的地方，并给出应对建议的角度，气象信息员就是一种“意见领袖”。农村气象信息员就是农村气象传播中的“意见领袖”，在农村气象传播中，其信息传播的模式为“大众传播—“意见领袖”（气象信息员）—一般受众”。那么，这种作为意见领袖的气象信息员是怎样发展起来的？它究竟具有怎样的功能和作用呢？

## 2 农村气象信息员及其发展

发展到目前的农村气象信息员，其本身是经过了一定演变而形成的，其演变大致可以分为气象哨工作人员—农村气象信息接收机（员）—农村气象信息员三个重要历史阶段。

### 2.1 气象哨工作人员

1958年7月，中央气象局（现为“中国气象局”）在桂林召开全国气象工作会议时，提出按照“专专有台，县县有站，社社有哨，队队有组”的原则，在农村建立起了大批的气象哨组的计划，最终建立起全国气象服务网。

这种按照“自愿、自建、自管、自用”的原则，在人民公社（现为“乡”）建立气象哨，在生产队建立气象组，在农村组建民办气象机构的方式，产生了大量在气象哨工作的人员。当时气象哨的工作人员承担着气象观察并记录、天气预报信息广播、气象灾害情况调研和开展气象知识有关的科普等任务，直接地为农业生产和农民群众服务。从他们所承担的任务我们可以看出，气象哨工作人员就是现在气象信息员的前身。

农村民办气象机构的建立，使得气象信息服务渗透到生活和生产的最前线，这对教育农民重视运用气象信息从而科学进行生产发挥了重要作用。

### 2.2 农村气象信息接收机（员）

进入到20世纪70年代后期，随着气象服务业的快速发展和广大人民群众对气象信息需求的快速增长，

如何向用户发布及时准确的预报信息，特别是恶劣天气或突发性灾害性天气预报预警，成为当时气象服务工作中所面临的一个主要的难题，它限制了气象服务业进一步发展，也严重影响了气象服务的效果。

随着1979年在中国推广美国的天气警报接收机（它可以随时通知具有接收机的家庭注意突发天气预报警告，例如龙卷），大中城市开始建立中国自己的气象预警系统，并不断试验，向乡镇和农村延伸，解决了农村通信手段落后、气象信息传播不畅的矛盾，一些地方还与农村有线广播网络相结合，成为农民的好帮手，一些省（市、区）甚至已经有80%~90%的乡镇专门配备了这种接收器。运用这种接收器接收天气预报警报信息的人员，再把这些预报警报信息传递给不同的用户，他们实际上充当了现在的气象信息员的气象预警信息传播者的角色。

### 2.3 农村气象信息员

近年来，党中央、国务院高度重视基层气象灾害防御工作，国务院办公厅明确提出逐步设立乡村气象灾害义务信息员。一些省（市、区）逐步开始尝试建设乡镇气象协理员、村屯信息员队伍，全国各地陆续响应2008年《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》的号召，全面铺开并加强气象信息员队伍建设，并且积极推进农村信息服务站建设。

据统计，2014年全国建成气象信息服务站7.8万个，农村气象信息员69万余名。2016年全国气象部门秉承“以人为本、无微不至、无所不在”的理念，努力做好气象服务水平，国家突发事件预警信息发布系统建设取得突破性进展，已汇集15个部门和71种预警信息，发布气象预警达1.3亿人次。公共气象服务及灾害预警功能已经纳入到了超过一半以上的乡镇（街道）政府工作考核。贫困地区乡镇气象信息站覆盖率也达到了90%，并建立起快捷为农服务模式，根据统计，气象直接服务用户高达230余万。各级政府对气象工作高度重视，全国公众满意度达87.7分，再创历史新高。

## 3 农村气象信息员的功能及其作用发挥

首先，农村气象信息员是气象科技政策的宣传者和解读员。尽管全国各地气象信息员的工作不尽相同，但是气象信息员的基本角色则是一致的，那就是承担着气象灾害信息预报并传播预警信息；协助有关部门开展有关气象知识的科普工作；协助当地气象部门维护气象有关的基础设施；协助开展本地特殊气象的观测；参与制定适应当地的气象防灾计划；帮助群众做好气象减灾工作；协助进行气象灾害情况的调研

工作；协助收集气象服务成果，以及当地群众的反馈意见等。而要扮演好这些角色，首先要了解国家关于气象科技工作的政策，并把这些政策用老百姓容易理解的语言和方式予以宣传和解读。

其次，农村气象信息员是气象新技术、新产品试用的先行、引导和示范者。按照上述罗杰斯的创新扩散S-曲线理论，作为“意见领袖”的气象信息员，往往是创新扩散中的先进分子，往往最先接受最新、最先进的气象科技，往往最先采用最新的气象产品，然后将这些技术和产品向大众分享和扩散，以吸引和带动更多的人运用气象新技术、采用气象新产品。

再次，农村气象信息员是气象文化的引领和造就者。从上述气象信息员的基本角色可以看到，作为农村气象传播的“意见领袖”，气象信息员搭建起了政府与百姓间的桥梁，其作为“意见领袖”所传播的气象信息，直接左右着农民的生产决策和农村的生活方式。在某种意义上，气象信息员在传播气象信息时也就传播了一种独特的气象文化，即人们如何利用气象信息进行物质和精神生产并形成具有气象特色的物质产品和精神产品。

围绕这“三者”功能，应在实际工作中切实发挥其“五大员”的作用。

一是发挥气象资料信息的发布员的作用，在最短的时间内把气象预警预报传播出去。各级政府应切实加强和完善气象信息员队伍的管理机制。一方面，各级气象部门要充分利用各种社会资源，采取各种灵活的用人机制，聚集各类人才，发展壮大气象信息人才队伍。另一方面，各级政府部门要把气象信息人员建设纳入地方政府的防灾减灾工作，建设气象防灾减灾体系，加大地方财政投入力度。当前，北京等24个省（区、市）的气象部门已经联合当地的政府部门分别制定了具有本地特色的省级气象信息员建设及其管理办法。

二是发挥农村气象灾情的调查员的作用，第一时间反馈气象灾情信息。未来受全球气候变化影响，中国区域气温将继续上升，暴雨、强风暴潮、大范围干旱等极端气象灾害的发生频率和强度还会持续增加，对中国气象防灾减灾能力尤其是农村气象防灾减灾能力提出新的更高的要求。因此，必须充分发挥气象信息员作为农村气象灾情的调查员的作用，第一时间反馈气象灾情信息。

三是发挥气象防灾减灾的指导员的作用，第一时间传达抗灾救灾措施。由于我国幅员辽阔，地形复杂，所以气象灾害极其严重，不仅灾害种类多，而且发生的频率高，造成的损失巨大。尤其是广大农村、学校一直是气象灾害防御工作的薄弱环节和重点难

点。因此，要充分发挥气象信息员作为气象防灾减灾的指导员的作用，第一时间传达抗灾救灾措施。

四是发挥气象政策法规科普知识的宣传员的作用，第一时间普及气象科学知识。气象信息员交际广泛，文化水平高于农民群体平均水平，属于农村中的“精英分子”，他们大都经过较充分的气象培训，有点“半专业”的性质。相对来说，他们对社会主义新农村的政策和气象法规政策了解早、理解深，应该充分发挥气象信息员的气象政策法规科普知识的宣传员的作用，第一时间普及气象科学知识。

五是发挥气象服务特别是气象服务效益的评判员的作用，第一时间评价气象传播价值。据2014年中国气象局的一次调查统计结果显示，分别有75%以及50%的气象信息员认为，运用气象信息可以更好地安排生产和生活，而49%的气象信息员则认为利用气象信息可以减少灾害造成的损失。这说明，气象信息员具有对气象服务特别是气象服务效益的评判员的作用，应该发挥其作用，第一时间评价气象传播价值。

#### 4 结论和讨论

作为中国农村气象传播的意见领袖，农村气象信息员显然是因为其具有接触气象信息多、了解气象政策全、掌握气象新技术早等优势，充分发挥了其引导气象舆论、开展气象创新的功能，从而充分发挥了他们作为气象资料信息的发布员、农村气象灾情的调查员、气象防灾减灾的指导员、气象政策法规科普知识的宣传员、气象服务特别是气象服务效益的评判员的作用。在网络新媒体特别是自媒体高度发达的当下，在乡村振兴战略背景下，其角色是否发生显著变化，其作用又如何进一步充分发挥，是需要给予更多的关注、进行新的研究和探讨的。

致谢：感谢平顶山学院2017年博士科研启动基金项目（PXY-BSQD-2018025）对本文的资助。

#### 深入阅读

- 陆铭, 胡亚, 何孟洁, 2013. 责任和义务叠加起力量——农村气象信息员现状调查. 中国气象报, 2013-11-04.
- 彭光芒, 2002. 农村社区意见领袖在科技传播中的作用. 科技进步与对策, 19(7):104-105.
- 彭巧莲, 王志霞, 2006. 积极发挥农村“意见领袖”的作用. 新闻前哨, (12): 21-22.
- 席锋宇, 2013. 建立稳定的基层气象信息员队伍. 法制日报, 2013-09-18[3].
- 鄢美丽, 2012. 现代化背景下农村意见领袖的分层与细化. 新闻世界, (7): 284-285.

（作者单位：刘立成，平顶山学院新闻与传播学院；李冬梅，新疆维吾尔自治区气象局）