

# 气象文化研究综述

刘立成<sup>1</sup> 胡睿<sup>2</sup>

(1 湖北省气象局, 武汉 430074; 2 华中师范大学文学院, 武汉 430079)

**摘要:** 气象文化研究近年来为学术界所重视, 学者们从文学、史学、管理学等多角度进行了研究, 本文从气象文化概念分析、气象文化研究的类别等方面进行梳理, 并分析指出了气象文化研究的一些新的方法和领域。

**关键词:** 气象, 文化, 研究, 综述

随着气候变化成为国际关注的重大问题, 气象文化的研究也日益成为学者关注和研究的对象, 气象文化究竟应该从哪些方面去认识, 其内涵和外延如何, 气象文化的研究呈现出哪些特色? 本文试图进行一些梳理, 为气象文化研究提供参考。

## 1 气象文化的含义

1871年英国文化人类学家泰勒提出了第一个明确的文化定义: “文化是一个复合体, 包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在社会里所获得的一切能力和习惯。” 克娄伯与克鲁克洪曾统计, 1871年至1951年共80年间文化的定义竟达164种之多, 主要有描述性、历史性、规范性、心理性、结构性、遗传性6大类。我国学者司马云杰认为: “文化乃是人类创造的不同形态的特质所构成的复合体。” 《辞海》解释: “文化广义指人类社会历史过

程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义指社会的意识形态, 以及与之相适应的制度和组织结构。”

文化就其本质而言, 是在协调人与自然的关、人与人的关系过程中, 体现人类价值的一切有意识、有目的的创造活动过程及其结果。气象文化典型地反映了人与自然的关、是文化的重要组成部分。人们与各种气象条件建立联系, 在利用气象、发展气象、改造气象中, 求得生存和发展。一部人类文化史, 也就是一部气象文化史<sup>[1]</sup>。

关于气象文化的定义, 学者从不同角度予以探索。但是有一点是相同的, 即认为气象文化有广义与狭义之分。一般认为, 气象文化从广义上讲, 是指人类社会历史发展过程中创造的与气象方面的物质财富和精神财富的总和; 从狭义上讲, 是专指有关气象方面的各种精神财富的总和。尚永年认为, 广义上的气象文化, 是指气象工作者在发展气象事业过程中

收稿日期: 2011年7月18日; 修回日期: 2011年8月1日

第一作者: 刘立成 (1968—), Email:liu7453@126.com

- information to the public. *Bulletin of the American Meteorological Society*, 1940: 311-315.
- [2] Henson R. *Television Weathercasting: A history*. Mcfarland & Co Inc Pub, 1990, 8: 8.
- [3] Batten F. *The Weather Channel: The Improbable Rise of A Media Phenomenon*. Boston Massachusetts: Harvard Business School Press, 2002.
- [4] 石永怡, 李如彬, 张开荣. 国外气象频道发展经验与中国气象频道发展道路. *气象*, 2009, 6.
- [5] 陈娟. 解析气象新闻二十年嬗变. *中国记者*, 2005, 11.
- [6] Howard L. *The Climate of London Deduced from Meteorological Observations Made at Different Places in the Neighborhood of the Metropolis*. London: Nabu Press, 2010.

- [7] Colonski J. *British Weather and the Climate of Enlightenment*. Chicago: The University of Chicago Press, 2007: 134.
- [8] Mergen B. *Weather Matters: An American Cultural History since 1900*. Kansas: University Press of Kansas, 2008: 17.
- [9] 张志锋. 中外报纸气象报道探析. *国际新闻界*, 2003, 4.
- [10] *The Equinox brings with it a continuation of the delightful weather which we have enjoyed- for the last fortnight*. *New York Times*, 20 Sep. 1851.
- [11] Lester P M. *Visual communication: Images with messages*. Thomson Wadsworth, 2006: 178.
- [12] Fidler J C. *Popularizing the weather broadcast*. *Bulletin of the American Meteorological Society*, 1938: 310-317.

## Historical Review of Weather Information in Mass Communication

Ye Mengshu<sup>1,2</sup>, Chen Lidan<sup>2</sup>

(1 CMA Training Center, China Meteorological Administration, Beijing 100081 2 Renmin University, Beijing 100871)

**Abstract:** Through review of weather information on newspapers, broadcasting, television and other kinds of mass media, this essay discussed about the orientation and development of the 150-year communication history of weather information. The whole process can be divided into four periods based on the characteristic of contents, presentation and media category. During the four periods, the coverage and frequency of weather information increased dramatically; the content changed from weather news to weather reports and eventually weather prediction; it expressed in a professional manner after the attempt of diversified style, including entertaining land erosive form; and finally, integrating the information of natural resources, environment as well as health from the global point of view, weather information becomes the crucial parts of modern news.

**Key words:** weather information, mass communication, science communication, weather communication history

所创造的气象科学技术成果、业务服务能力，以及与之相适应的管理理念、创新意识、法制观念、道德标准、思想文化建设以及气象人的精神风貌等<sup>[2]</sup>。吴效刚认为，气象文化是有关气象的文化。广义的气象文化泛指人类在认识气候现象和开展气象事业中创造的一切物质的和非物质的成果；狭义的气象文化则是指人们认识气候现象和从事气象活动的具有社会大众性的文化成果<sup>[3]</sup>。和文农认为，广义的气象文化是指气象人在气象事业的实践中所创造的全部物质财富与精神财富的总和。狭义的气象文化是指气象人在从事气象事业的实践中所形成的具有气象特色的思想、意识、观念等意识形态和行为模式，以及与之相适应的组织体系和制度<sup>[4]</sup>。

随着现代气象科学的发展，气象行业成为社会分工的重要组成部分，成为现代气象文化的主要创造者。一些学者认为，现代气象文化，实际上是一种现代意义的气象行业组织文化。组织文化是指一个组织在长期发展过程中，把组织内全体成员结合在一起的行为方式、价值观念和道德规范。它是管理精神世界中最核心、最本质的东西。所谓气象行业组织文化是指气象员工在长期的生产实践活动中培育形成并共同遵循的最高目标、价值标准、基本信念及行为规范，它是一种管理文化、经济文化及微观组织文化。气象行业组织文化的结构分为物质层、制度层、精神层。物质层是气象行业文化的表层，是形成制度层和精神层的条件，它能折射出气象行业的工作思想、管理哲学、工作作风和审美意识。主要包括各级气象部门台站风貌、气象产品外观及包装、气象现代化设备等。制度层是气象行业文化的中间层，是指对气象员工和行业组织行为产生规范性、约束性影响的部分，集中体现了行业文化的物质层及精神层对员工和气象行业组织行为的要求，主要是规定了行业成员在共同的生产经营活动中所应当遵循的行动准则，包括工作制度、责任制度和特殊制度。精神层主要指气象行业领导和员工共同信守的基本信念、价值原则、职业道德及精神风貌，它是气象行业文化的核心和灵魂，是形成气象行业文化的物质层和制度层的基础和原则。主要包括气象行业哲学、行业精神、行业风气、行业目标及行业道德等。它是衡量一个行业是否形成了自己行业文化的一个重要标志<sup>[1]</sup>。

关于气象文化即气象行业文化的表述，以赵海燕为代表，赵海燕认为，气象文化就是气象这个行业、部门的“价值理念”、“思维方式”及其相应的制度、体制和根本方法，以及外在的精神风貌和行为样态等总和。从宏观上讲是气象发生、发展的指导理

念、思想；从中观上讲就是指导思想得以实施的制度和体制规定；从微观上来说就是这个行业、部门的行为样态、习惯。在更一般的意义上，气象文化可以概括为气象发展过程中形成的一切积极成果的总和，包括气象物质文化，也就是人们常说的气象生产力；气象精神文化，也就是气象发展的思想、观念和理论形态；气象行为文化，也就是气象从业人员的行为方式、样态和习惯。气象文化具体又可分为：气象指导思想，发展理念，管理制度、理念和方式方法，以及日常行为规范等<sup>[5]</sup>。和文农也认为，气象文化是一种行业文化，它是整个社会文化的一个组成部分，一个子系统。因此，它既具有社会文化的一般属性，又具有气象事业的显著特点<sup>[4]</sup>。宋培玲<sup>[6]</sup>、王伟雄<sup>[7]</sup>也有类似的观点。

近年来，学者又对气象文化是否仅仅为行业文化进行了不同程度的反思。如南京信息工程大学吴效刚先生认为，气象文化是指人们认识气候现象和从事气象活动的具有社会大众性的文化成果。所谓社会大众性，就是直接涉及社会大众的或者属于社会大众的，非直接涉及或属于社会大众的，如由气象专业人员进行的气象探测和气象科研，在没有成为公众气象信息时就不包括在狭义的气象文化内涵中。他认为其内涵应当包括：气象人文精神；全社会的气象意识；气象文化对公共生活的渗透、对社会价值观念的影响；气象管理，包括气象法规体系建构，部门规章制度建设以及法规、规章的贯彻落实；气象知识普及和提升公民气象知识水平；提高公共气象信息服务水平；中国古代气象文献整理发掘和利用以及对外国气象文献资料的翻译介绍和利用；中国气象史、世界气象史的研究；气象文化基础设施建设，包括气象报刊杂志的发行，气象电视和广播频道的开设、节目制作和播出，气象图书的出版发行，气象网络资源利用，气象展览场馆建设等。他强调把气象文化概念确认为一种社会性气象文化大概念并重新进行阐释和分析，将有助于人们在更宏观的视野中审视气象文化，增强对气象文化独特性和重要性的认识。把社会生产生活中有关气象的文化活动都纳入气象文化之中，扩展气象文化的内涵和外延，拓展气象文化工作领域，将有助于形成更好的气象文化建设的社会环境氛围，调动社会各界参与气象文化建设的积极性和主动性，争取更多的社会力量投入到气象文化建设之中<sup>[3]</sup>。

赵海燕、刘倩倩则提出了和谐社会视阈下的先进气象文化建设问题，认为先进气象文化是和谐社会图景建设中和谐气象的当然意旨，先进气象文化建设是实现和谐气象乃至和谐社会的重要途径。先进气象文化是全面、和谐以及面向全球、大众的文化。和

谐社会视阈下的先进气象文化建设应统筹传统气象文化与现代气象文化、统筹国内气象文化与国外气象文化、统筹政府气象文化建设和民间气象文化建设、统筹气象物质文化与气象制度文化、气象精神文化<sup>[8]</sup>。此外，赵海燕等还提出“返本方可开新”，要从气象文化发展史的角度来研究气象文化<sup>[9]</sup>。

## 2 气象文化研究的类别

本文对目前所见著述进行梳理，从气象民俗文化、气象行业文化、气象制度文化、气象档案文化、语言文学中的气象文化以及边缘气象文化等六个方面来综述其研究现状。

### 2.1 气象民俗文化

气象民俗文化是气象文化研究的热点，其考察的核心对象为气象谚语和二十四节气。

此类书籍以汇集性为主，如铜仁专署气象局所编的《气象谚语》，熊第怨编著的《气象谚语浅释》和《中国气象谚语》，冯宏章等编著的《中华气象谚语》，严光华、官秀珠编著的《气象与农谚》和《农业气象谚语280》，许以平编著的《气象谚语与气象病》，高桂莲、施连芳编著的《气象谚语与历法节气趣谈》，李德编著的《漫话节气民俗与气象》等。汇集类书籍旨在收纳中国民俗中的气象谚语，并对气象谚语和二十四节气进行了一定程度的诠释，但相关书籍科普性质的倾向导致在学术研究的专业深度上有所欠缺。

姜海如等编著的《气象文化与民俗》一书在深度和广度上相对有所延展。该书以气象文化为切入点，对我国古代散落在天文学、医学、建筑学、农学、哲学、政治学、军事学、历史学和民俗学等不同领域中的气象记载，进行了系统的整理，提出了不少独到的见解。此书还具体介绍了中国古代“天人合一”的思想在各个领域的渗透和应用，为现代人实现“人与自然和谐”提供了有益的借鉴。

论文类的文献相较书籍类文献，在气象民俗文化的研究上学术性要更为强些，其角度也呈多元化状态。刘昭民《台湾古代的气象谚语》全面系统地收集了台湾清代的文献资料，分特殊气象谚语与一般气象谚语两部分进行了论述。崔玉霞的《二十四节气中的文化底蕴》，对二十四节气中蕴含的中华民族传统习俗和文化内蕴进行了探掘。李勇《二十四节气之占与传统文化反思》以回归分析的方法研究了二十四节气的占卜辞，在其中找寻中国传统文化的源头。邓新亨《对天气谚语的科学考察》从天气谚语的类型、科学价值、局限性、应用中的注意事项等做了较为系统的考察。胡轶《中西气象谚语的差异与暗合》对中西方

的气象谚语进行了比较分析，从中考察出气象谚语所暗合的不同意义。这些论文的选题各有独到之处，显示出学界思维的发散性。

气象民俗文化在普及方面已然卓有成果，然而在专业角度的深入考察上仍留有许多可供研究的余地，从纵深方向对气象民俗文化的形成、发展与影响，并从多学科角度进行研究，是这一领域的未来研究的主要方向。

### 2.2 气象行业文化

气象行业文化研究旨在探讨气象部门的文化建设问题，该类问题的深入研讨，无疑是有力地促进了气象行业建设其独特的文化特色。此类研究著述在数量上占据了绝对的优势，可见气象行业内部的思考与讨论是十分广泛而深入的。

气象行业文化的讨论以单篇论文为主，论著不多，所见亦多为结集类，如中国气象局文明办所编的《天地情怀：中国气象人精神演讲辑》、中国气象局精神文明建设办公室编的《创建文明气象行业的实践与思考》等即为代表。这些书籍是对气象行业发展的示范经验与理论探讨的结集。

气象行业文化的论文数量浩繁，此处难以一一列举，但无外乎以下三类：一是笼统地讨论气象部门的行业文化建设，主要是在肯定建设行业文化重要性的基础上，对行业文化的目标和内涵进行了广泛的讨论，多强调思想政治工作、职业道德建设以及服务的规范化。二是基层部门在建设气象文化中的经验总结与思考，如福建、湖北、河南、陕西、山西、江西、新疆、青海、内蒙古、西藏、四川等省（区）气象局的基层气象部门都做出了不同程度的讨论。三是探讨气象行业的一些具体工作的发展，如对气象新闻、气象预报和气象广告产业的现状分析与未来展望。

从所见研究成果来看，气象行业文化的讨论比较广泛，但尚处于散漫的阶段，还未形成其系统，因此重复研究的颇多，在今后的研究中，系统性地研究论述气象行业文化的特征、内涵、发展趋势，无疑是未来的发展态势。

### 2.3 气象制度文化

气象制度文化是当代中国社会法制进程推进的必然产物，在各个行业走向规范化、法制化的今天，气象行业如何规范便成为该领域必然关注的问题。

自2000年1月1日起《中华人民共和国气象法》（简称《气象法》）正式实施，气象部门逐步走上法制管理的轨道。相应的，社会各界对《气象法》的学习需求显得十分紧迫。《气象法》的读本与释义类书

籍便应运而生。此类书籍有温克刚主编的《中华人民共和国气象法读本》，曹康泰、温克刚主编的《中华人民共和国气象法释义》，卞耀武等主编的《中华人民共和国气象法释义》等。

随着《气象法》的实施，对气象法学的相应讨论也逐步展开。姜海如编著的《气象法应用理论解析》，对气象法学的基本法理和有关应用理论进行了讨论，钮敏主编的《气象法理论与应用问题研究》以法学理论为基础，对气象法的历史发展、体系、概念与调整对象、功能与价值、原则与研究方法，以及气象探测法等具体法规，进行了全面性的论述。焦冶主编的《气象法概论》针对我国的气象法现状，对气象法学进行重新定义，对气象立法问题进行了细致的研究。2008年中国政法大学许雪松的硕士论文《气象知识产权研究》对气象知识产权问题进行了深入的探讨。一些期刊论文也对《气象法》的修订和前景做出了不同的思考，有的提出可持续发展的目标，也有的对具体立法如《气象灾害防御法》进行研究，还有的对气象法学的基本理论进行探究。

学者不仅探讨气象立法，也从不同角度探讨气象执法。郑国光主编的《气象行政执法文书写作与范本》，李修池、刘献华主编的《气象行政执法案例与评析》，刘宪华主编的《气象行政执法案例解析》等书，旨在对气象行政执法的规范性做出引导性讨论。

气象制度文化应该说历史悠久，但是从气象法制角度来探讨气象制度文化，则历时不长，可以说尚处于起步阶段，但其重要性不容忽视，此类研究有待学界进一步拓展和深化。

## 2.4 气象档案文化

气象档案指的是从历史留存的资料中找寻有关气象信息的记载，在这些记载中挖掘和整理气象文化，便是所谓的气象档案研究。

丁海斌、冷静的《中国古代气象档案遗存及其科技文化价值研究》，对直接遗存和间接遗存这两类气象档案的遗存情况进行了阐述和价值重估。此类研究是气象档案文化的基础性研究，为气象的档案整理提供了最基本的资料来源。

对气象的档案资料进行具体整理和研究，已有一些学者陆续开展，并且不失细致。如张德二主编、蒋光美等编写的《中国三千年气象记录总集》汇集了自殷商时代而来的三千多年间各地天气、气候状况，大气物理现象以及与气象条件有关的虫害、疫病、饥荒等文字记录。其工程浩大，不避繁琐，为中国古代气象档案资料全面性汇集，方便研究者们在其中找寻所需的相应气象资料。江西科学技术出版社1986年出版

的《百年气象历书》辑录了从1901—2000年间的阴阳历对照表。并根据农业生产的需要着重编选了一般的气象知识。

从史料中挖掘气象的记载档案，有利于气象科学的研究，相应的，这类研究也成为气象文化研究中不可或缺的一类。但因气象史料散落在浩繁的历史文献和档案中，所以研究相对展开得比较缓慢，所见成果也不太多，这类研究因此有极大的发展空间。

## 2.5 语言文学中的气象文化

气象记载不仅存在于史料中，而且在语言和文学的范畴内也不难觅其踪迹。因此，从语言学和文学的角度去寻找气象文化，是一个前景广阔的领域，目前所见论著论文并不多。

从语言学的范畴考察气象文化的主要有下述论文。王国祯的《青海地区语言艺术中的气象现象》对青海地区的语言中的气象现象进行了考察，具体涉及四个方面：气象词汇在古诗词中的应用，河湟花儿中的气象现象，气象现象对现代熟语的影响，气象词汇与未来青海语言艺术的发展。褚俊海、郭爱涛的《汉字中的古代中原气象信息》通过“豫”字与象、“个”字与竹、财字与“贝”、气候变迁在成语中的迹象等方面，从语言文字中找寻古代中原地区气候变化的痕迹。

气象类的意象出现于文学作品之中的频率也是很高的，对其进行系统性的分类研究也极具学术价值。舒梅贞的《唐诗“空山”环境中气象因子的思辨表达——以“云”“雨”物象组合为考察对象》，对唐诗中的“云”“雨”两个气象因子在“空山”环境中的意象情怀进行了讨论。初清华的《重返自然——中国“气象文学”的“知识场”建构》，梳理了中国的气象文学的发展脉络，明确了道、气、象是气象文学的基本范畴，雄浑、劲健、豪放、实境、含蓄、超诣等为其主要美学原则，同时提出倡导当代的气象文学创作与研究为融汇中国古今文学的有效途径。初清华的另一论文《“气象文学”刍议》沿袭上文思路，并进行了拓展。潘盛的《有我之境与无我之境——新时期以来小说中的气象灾害书写》一文，对新时期以来气象灾害题材在小说中的频频出现进行了研究，将其划归为两种话语立场和阐释视角。一是把气象灾害置于“人类中心”的视野之中，作为人的对立面阐释。二是在“天人合一”的视野之中，把气象灾害中体现出来的自然生态和人类生活状态结合在一起，进行自然灵性与人文内涵的“复魅”。

此类研究属于一种交叉研究，目前主要由语言文学领域的学者进行研究，偶有气象工作者参与其

中。今后，可由气象学学界和语言文学学界进行合作研究，以期更为准确科学地揭示出语言、文学中蕴含的气象文化内涵。

## 2.6 边缘气象文化

边缘气象文化研究指边缘性的、还没形成系统的一些气象文化研究。

涉及旅游的气象文化类研究开始兴起。如孙安健、庄丽莉、孙除荣编著的《各国首都气候风光》，收编了160个国家首都的气候，汇集了这些城市的风光景物以及不同国家的民俗风情。像这种跨越旅游业和气象业的汇集类书籍，有着很强的实用性，可以供游客鉴用。庄丽玲、卢淑云《气象要素与福建南靖土楼旅游环境探讨》一文对南靖书洋土楼群周边环境的各气象要素进行了细致的考察，得出该地旅游环境适宜的结论。此类论文对各地旅游行业的发展提供了气象学的科学依据，可作为旅游投资的支持基础。

姜海如编著的《气象社会学导论》采用科学方法，深入探析了气象与人类社会历史文明，气象与社会经济、政治、文化和社会心理的关系，客观地解读了气象原因导致的诸多社会现象，对认识气象与社会发展之间的关系，实现人与自然和谐发展提出了自己独到的见解。该书角度新颖，论述独到，是气象文化跨学科研究的典范之作。

边缘气象文化研究领域还有许多可挖掘的空白，期待学界能日益丰富。

## 3 气象文化研究的理论创新与方法创新

气象文化的形成与发展既有历史渊源，也有其特定的条件，既是中华传统文化的发扬光大，也是中国气象人在气象工作实践中不断探索的重大成果。中国气象事业从20世纪40年代中期创建至今，已走过了60多年的光辉历程。伴随着这一历程，气象文化与气象事业共生，与气象事业的历史共进，与时代同步发展。

从文化层次来看，气象文化是一种从属于社会文化和气象活动的亚文化，它既有社会文化的一般性质和主要特点，也具有气象活动的个性特征，作为一种

亚文化它是依附和依赖于社会主流文化和文化主流的，是受社会文化大系统的制约和影响的。气象文化建设也要与时俱进，紧扣时代脉搏，反映气象行业最新的精神风貌<sup>[4]</sup>。因此，气象文化研究的理论创新与方法创新显得十分迫切。

从理论创新来看，学者们已做了一些探索，如有的学者从传播学角度研究中国气象传播史<sup>[10]</sup>，有的从新闻学角度研究天气信息传播史，有的从中外比较角度研究气象新闻等，有的从哲学、经济学、社会学、心理学、服务学角度研究中国气象文化，有的从风险管理<sup>[11]</sup>、应急管理、品牌管理角度研究气象文化，引入了一些新的理论视角，开阔了研究思路。此外，有的学者引入统计回归分析等研究方法研究气象新闻信息量<sup>[12]</sup>，有的学者引入满意度测量指标<sup>[13]</sup>来研究气象服务文化，有的学者还引入激励理论研究中国气象科技工作者生存状况<sup>[14]</sup>等。

随着国家对哲学和社会科学研究的高度重视，相信气象文化研究的理论和方法创新也一定会异彩纷呈。

### 参考文献

- [1] 刘立成. 气象文化的内涵及意义. 中国气象报, 2002-07-18.
- [2] 尚永年. 关于建设中国气象文化的思考. 内蒙古气象, 2003, (1): 6.
- [3] 吴效刚. 气象文化建设: 理论创新与实践变革. 闽江学刊, 2010, (6): 63-71.
- [4] 和文农. 中国气象文化及其形成与发展. 气象软科学, 2006, (1): 77-86.
- [5] 赵海燕. 立足时代 理解气象文化. 经济与社会发展, 2009, (1): 150-153.
- [6] 宋培玲. 关于基层台站气象文化建设的思考. 河南气象, 2006, (3): 20.
- [7] 王伟雄. 简论气象文化建设与行业可持续发展. 福建气象, 2004, (2): 40-42.
- [8] 赵海燕, 刘倩倩. 和谐社会视阈下的先进气象文化建设问题. 皖西学院学报, 2008, (10): 107-109.
- [9] 赵海燕, 叶方兴. 加强气象文化发展史研究 推进先进气象文化建设. 青海气象, 2008, (3): 45-47.
- [10] 李丹, 刘立成. 党和国家三代领导人的气象新闻传播思想. 辽宁气象, 2005, (4): 43-44.
- [11] 祝燕德, 胡爱军, 熊一鹏, 何逸. 经济发展与天气风险管理. 北京: 中国财政经济出版社, 2006.
- [12] 陈正洪. 社会对极端低温雨雪冰冻灾害应急响应程度的定量评估研究. 气象软科学, 2009, (1): 50-53.
- [13] 罗慧, 刘璐, 姚东升. 陕西气象服务社会效益评估分析. 陕西气象, 2007, (3): 36-39.
- [14] 陈涛. 中国气象科技人员生存状态满意度及工作绩效差异性分析——基于全国13509份调查问卷的实证研究. 科技与经济,

# A General Description of the Study of Meteorological Culture

Liu Licheng<sup>1</sup>, Hu Rui<sup>2</sup>

(1 Hubei Meteorological Service, Wuhan 430074; 2 Literature Institute of Central China Normal University, Wuhan 430079)

**Abstract:** In recent years, academic circles have paid more and more attention on the study of meteorological culture, scholars have researched it from multiple angles, such as literature, historiography and management. This article will tackle the concept analysis of meteorological culture, the categories of the study of meteorological culture, and so on. Besides, we will point out some new methods and fields of the study of meteorological culture.

**Key words:** meteorological, culture, study, general description