

《评价天气和气候：气象和水文服务的经济评估》（中文版）即将出版

■ 陈金阳



WMO, 2015年

作为对马德里行动计划更全面的进一步响应，以及随着世界银行日益关注对各国气象和水文部门（NMHS）加大投资所带来的效益，世界气象组织（WMO）和世界银行借助美国国际开发署（USAID）通过其气候变化抗御力发展项目对气候服务计划（CSP）的支持，合作编写了WMO第1153号（WMO-No.1153）出版物——Valuing Weather and Climate: Economic Assessment of Meteorological and Hydrological Services，其中文版《评价天气和气候：气象和水文服务的经济评估》即将出版，由中国气象局外事服务中心承担翻译工作。

本书共分为10章，内容包括NMHS面临的挑战，气象和水文服务的制作、提供和使用，以及其社会经济评估的目的、成本效益分析、效益研究步骤及其结果等；并包括5份附录：气象、水文和经济术语表，全球气象和水文服务发展的历史背景，这些服务效益估算的进展，以及用于评估气象和水文服务质量的非经济社会学方法调查等），共约20万字。本书成功勾勒出气象和水文服务效益的产生这条“价值链”，它将服务制作和提供与用户决策及决策带来的结果和价值相连接。

20世纪60年代，WMO组建了世界天气监测网（WWW），随着基础设施投资的增加，WMO开始着力开展气象经济效益研究。1966—1968年，WMO发布了三份重要的WWW经济问题规划报告，其中第4号报告即是对早期天气和气候经济研究的回顾，以及对WWW经济及其他价值的整体评估。20世纪80—90年代，WMO继续鼓励开展经

济研究，同时，对一个问题重要性的认知达到最高水平，即做好NMHS投资潜在社会效益的解释说明有助于提升服务水平、扩展服务范围。到了90年代末，随着WMO工作重点转向进一步明确和加强NMHS在国家层面的作用，其主要兴趣也转移到寻求建立更全面、更严格的气象服务整体经济框架上。WMO经济框架通过后，2007年马德里会议和行动计划也被通过，主要目标是积极推动效益评价的应用并使气象水文服务的社会价值实现重大提升。之后，在WMO几大区域内启动一系列经济评价研究，特别是欧洲区。目前WMO有多个计划，包括水文与水资源计划、世界气象研究计划等相当重视评估和论证天气及气候研究的社会效应。本书的主要目的是对过去60年研究的进展情况做一个整体回顾，并对大量估值理论和方法加以整合，使其具备实际指导意义。

WMO副秘书长Jeremiah Lengoasa、世界银行集团气候变化政策和金融集团主任James Close，以及美国商务部国家海洋和大气管理局首席经济学家David Yoskowitz联合为本书作序——“我们希望本出版物能够使社会效益更为显著，能够强化NMHS每日为社会所带来的社会效益，并能够有助于筹措和优化资金，确保NMHS更有效地发挥其重要作用”，如上所述，本书的宗旨正是从这个角度出发，面向气象水文服务提供方的所有人员以及关注服务效益和成本评价用户界的人员，尤其是面向气象工作者、水文工作者和经济学、社会科学工作者或负责设计、指导和开展评价的NMHS顾问，协助NMHS评价、证明及提高所提供服务的效益；在目前和潜在用户界内进一步宣传气象和水文服务的社会效益等。

（作者单位：中国气象局外事服务中心）