

全媒体传播的精细化 贴身气象服务

■ 作者：王小光 美术设计：弓盈

(作者单位：中国气象局公共气象服务中心)

公共气象服务中心坚持公共气象发展方向，立足社会需求、依靠科技进步，着力打造中国气象频道、中国天气网和中国天气通三大公众气象服务品牌，形成了集电视、广播、网络、手机、热线反馈为一体的公众气象服务传播手段。近年来，公众气象服务满意度稳定在85分以上，最高达87.3分。

▶ 中国气象频道

2006年5月18日正式开播，由中国气象局主办、中国气象局公共气象服务中心和全国各级气象部门共同承办。目前频道每天可为4.4亿人提供全天候的预警预报、防灾减灾资讯和专题科普服务。

▶ 中国天气网

2008年7月28日正式上线，是中国气象局面向社会和公众的气象服务门户网站，由中国气象局公共气象服务中心主办。在国际气象网站排名中位于前列，实时提供20余万个国内外城市和景区的气象信息和服务。



▶ 中国天气通

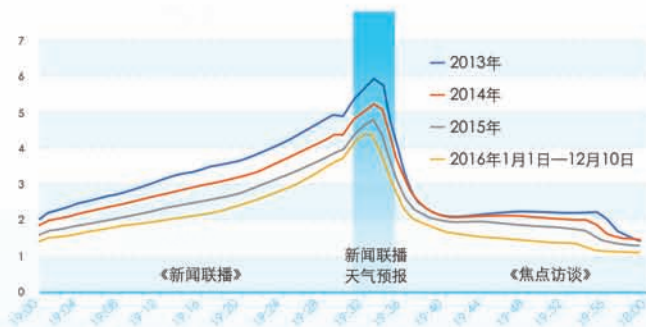
2011年12月14日正式推出，为广大手机用户提供权威、准确的气象信息服务与国际一流的用户体验。目前已拥有月活跃用户1600万，总装机量超过1亿。

▶ 公共广播、电视媒体

中国气象局公共气象服务中心通过27个国家级广播电视媒体向公众提供气象服务，实现了国家级新闻资讯类电视频道100%覆盖，国家级新闻资讯类广播频率覆盖率达到78%，每日气象服务信息覆盖人群超过10亿。

▶ 新闻联播《天气预报》

国内收视规模最大的日播节目，自1980年7月7日开播以来，已经成为中国人了解天气信息的最主要渠道之一。



CCTV-1 & 新闻晚间时段及联播天气预报分钟收视



发展历程

中国气象局公共气象服务中心（以下简称“公服中心”）于2008年5月8日成立，主要承担面向国家级媒体的气象信息发布传播服务，承担国家突发事件预警信息发布职责，承担面向农业农村、交通旅游、森林草原火险、能源电力、环境卫生、航空海洋等行业领域的专业气象服务，承担气象科普及气象服务评价等任务，并负责全国公共气象服务的业务技术指导等工作。2015年2月26日，国家预警信息发布中心成立，挂靠公服中心。目前，公服中心已打造了中国天气网、中国天气通和气象服务热线，升级了中国兴农网，形成了集电视、广播、网络、手机、热线反馈为一体的公众气象服务业务体系，建立了国家级气象预警信息发布体系、专业气象服务体系、气象服务评价业务体系和国家级公共气象服务业务技术支撑体系。

