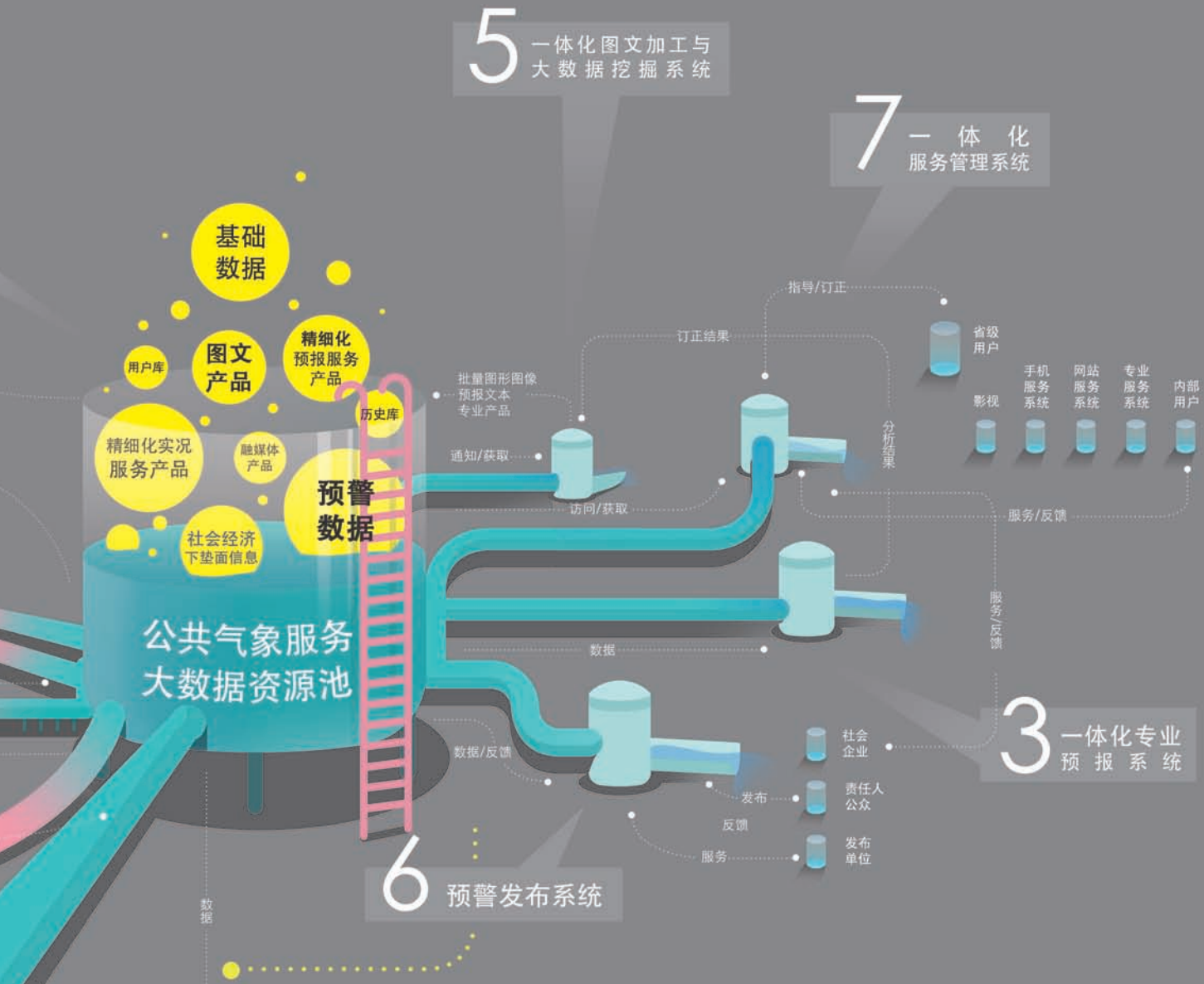


业务流程再造 搭建一体化业务支撑系统

作者：白雪莹 美术设计：张莉
(作者单位：中国气象局公共气象服务中心)



建立气象服务信息共享平台 统一服务信息口径 实现气象服务产品国省共享

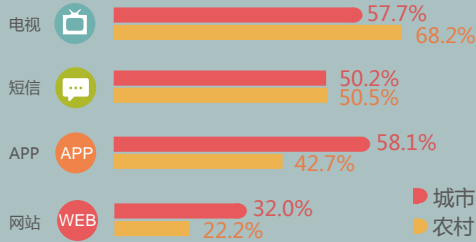
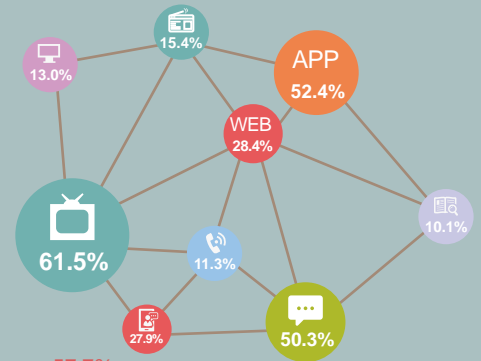
平台实现公服中心业务基础数据、服务数据产品、全媒体资讯服务产品、WEB系统等资源展示和共享；具备资讯发布、数据查询、业务管理等10个主要功能；集成共享了18类数据、产品或管理资源，可与公共气象服务中心内部其他业务系统共享共通，并与中国气象局气象中心、国家气象信息中心等国家级业务单位平台对接，实现通过一个平台面向全媒体渠道提供信息产品的目标；形成及时更新订正、快速发布最新服务产品的业务体系，从而实现预报、实况服务产品全国共享以及发布的一致性。

中国气象服务效益



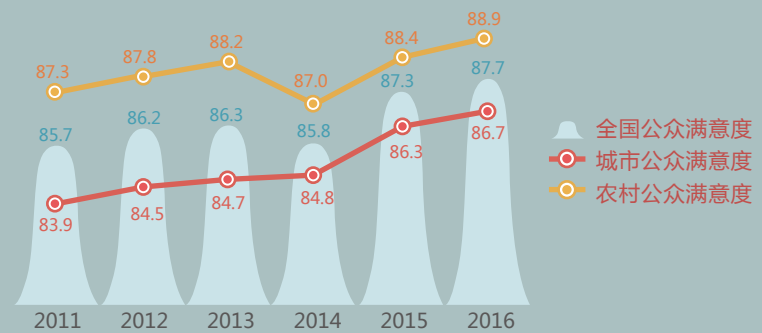
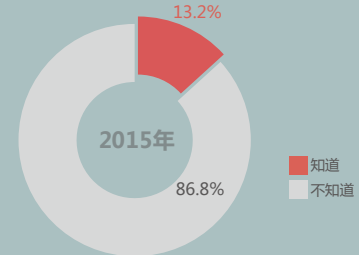
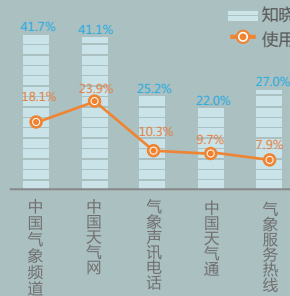
电视是公众获取气象服务的最常用渠道

- 电视节目 官方微博
- APP 手机APP 广播节目
- 手机短信 电子显示屏
- WEB 网站 报刊



城市公众喜欢使用新媒体渠道，农村公众更爱使用传统媒体渠道

中国天气网、气象频道的知晓率最高，本地自有品牌气象服务知晓率有待提高使用率也高



评估行业	评估年	贡献率 (%)	效益值 (亿元)
高速公路	2009	0.8	22~28
电力	2010	0.22	73.56
旅游	2010	0.59	74.34
公路交通	2011	1.09	61
风电	2011	1.85	8.85