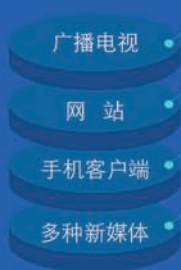


# 集合优势资源 实现服务科普两促进

作者：徐辉 武蓓蓓 美术设计：张莉  
(作者单位：中国气象局公共气象服务中心)

中国气象局公共气象服务中心(以下简称“公服中心”)是传播气象服务信息的窗口,因此也是传播气象科学技术的使者。公服中心结合公众关注的重要天气过程和典型气象气候现象,充分利用所拥有的公共气象服务媒介、知名主持人与分析员以及品牌活动等优势资源,边服务边科普,实现了科普服务两促进。



中国气象频道 中央电视台  
中央人民广播电台 凤凰卫视...

中国天气网 中国兴农网 12379.cn ...

中国天气通 12379国家预警中心官方客户端  
风云即拍 蓝PI蚂蚁...

微博 微信

## 建设品牌科普渠道

公服中心拥有中国气象频道、中国天气网、中国兴农网、中国天气通和12379网站等气象媒体,并长期与中央电视台、中央人民广播电台、凤凰卫视等知名大众传媒密切合作,科普渠道数量多且影响力大。其中,中国气象频道现有23个气象科普栏目,中国天气网开辟了四类12个科普专题。



气象主持人走进北京密云大城子镇中心小学

## 打造品牌科普队伍

公服中心的气象主持人和气象分析员因为频繁出现在电视节目中而拥有较高知名度和影响力。他们同时掌握传播与气象两个领域的专业知识,具备成为科学传播人的独特优势。因此他们承担起大量科普工作,走进社区与学校,走进山区与农村。

小学生在中国气象频道演播厅体验当天气预报主持人



## 打响品牌科普活动

公服中心打造的品牌活动“应对气候变化·记录中国”自2010年起已经举办了10期,走进青海、内蒙古、江西、广西、广东、湖南、甘肃、陕西、新疆等地,实地考察当地的气候变化情况,为公众呈现出具象的、立体的、科学的气候变化事实。



“应对气候变化·记录中国”活动的足迹



公服中心出版的科普图书

## 科普工作广受赞誉

公服中心制作的外宣片《应对气候变化——中国在行动》被翻译成四种语言,从2007年起在历届“世界气候大会”上和驻外使馆中播放;出品的科普专题片赢得了“金鸡奖”、“华表奖”与“中国龙奖”大满贯;气象专家朱定真与气象分析员张娟荣获中国科协等9部门联合颁发的《全民科学素质行动计划纲要》“十二五”实施工作先进个人称号;公服中心作为全国气象科普教育基地,每年迎来成千上万的观众,是气象部门最受欢迎的科普基地之一。

小学生参观公服中心智慧气象服务展厅后欢乐留影

