

## 气象服务产业发展指数

### ■ 本刊编辑部

气象服务产业发展指数涉及的指标涵盖产业内部生产要素、气象服务产业影响力和产业驱动力三个方面。

考虑到数据来源的可靠性、稳定性以及与气象产业发展的相关性，最终11项指标作为三级指标进入（右表）。

气象服务产业发展指数很好地反映了气象服务产业发展情况。从整个产业市场看，气象服务也许算不上优势产品，但与各行业资源的深度结合，将使气象资源成为具有基础性价值的产业要素。换句话说，在日益追求服务品质、力求完美的现代市场竞争环境下，“天气+”已经成为社会产业发展不可或缺的因子。

基于《中国气象报》整理

中国气象服务产业发展评价指标体系框架

	一级指标	二级指标	三级指标
1	气象服务 产业生产力指数	资本	固定资产规模
2		人力资源	从业人员素质
3		设施	专业设施覆盖
4		技术	专业技术能力
5	气象服务 产业影响力指数	经济影响	产出规模增速
6			行业收入增速
7		社会影响	预报质量检验
8			灾害经济损失
9	气象服务 产业驱动力指数	需求程度	市场需求规模
10		创新环境	科研经费投入
11		市场环境	产业景气程度