

国内手机天气app服务发展状况概述

■ 龚江丽 彭莹辉 姜海如 辛源

“有10个手机天气app的下载量超过350万，份额达97.5%；墨迹天气下载量遥遥领先，达到近3亿，份额占48%”。

1 手机天气app发展概况

1.1 手机天气app总量

利用关键词“天气”在360手机助手、豌豆荚、安卓市场、91助手、PP助手等几大主流^①手机助手中检索，检索结果如表1。综合这几大手机助手的检索结果，截至2015年10月，初步统计结果显示手机天气app约600个（表1）。

表1 各主流手机助手天气app软件数量

手机助手	360手机助手	豌豆荚	安卓市场	91助手	PP助手
数量	640	200	500	400	200

1.2 综合下载量及平均评分

综合豌豆荚、360手机助手、安卓市场、91手机助手、PP助手等主流手机助手平台上的下载统计，列出总下载量前20名的手机天气app，以及其综合下载量及平均评分^②（表2）。

表2 手机天气app综合下载量及平均评分

排名	天气app	综合下载量/万次	平均评分	排名	天气app	综合下载量/万次	平均评分
1	墨迹天气	29070	6.8	11	天气预报	337	7.4
2	中华万年历	8635	9.5	12	易天气	240.7	4
3	天气通	6467	8.1	13	MIUI天气	174.5	4.7
4	365日历	4604	7.6	14	懒人天气	148	8.9
5	黄历天气	4144	8.5	15	点心天气	145	5.8
6	360天气	3497	9.5	16	天气相机	122	8.1
7	GO天气	1667	5.5	17	Weather HD	95	8.3
8	最美天气	563	3.2	18	Mega Weather HD	89	8.1
9	知趣天气	488	7	19	365桌面天气	80	无
10	中国天气通	373.1	6.0	20	彩虹天气	77	8.8

注：数据截止到2014年3月，数据来源于豌豆荚、360手机助手、安卓市场、91手机助手、PP助手。

从综合下载量来看，其中有10个手机天气app的下载量超过350万，份额达97.5%；墨迹天气下载量遥遥领先，达到近3亿，份额占48%（图1）。

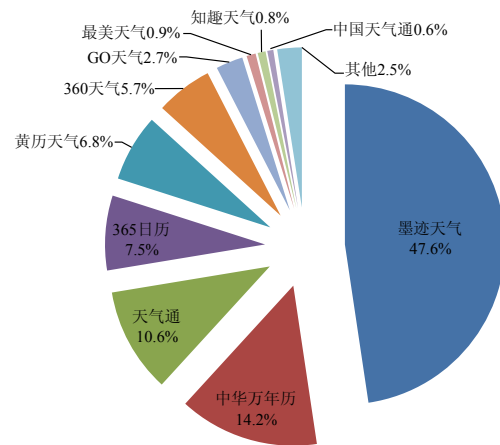


图1 手机天气app综合下载量份额分布

从评分来看（图2），大部分产品的评分在6分以上，其中，中华万年历和360天气平均评分最高，达9.5分。

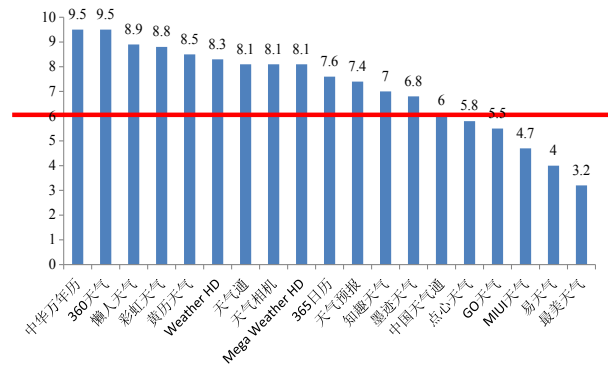


图2 手机天气app平均评分排行

1.3 手机天气app推出公司

从各天气app的推出公司（表3）来看，公司的注册地主要集中在北京。从公司的属性上可分为两类：1) 专业性公司，从事app开发行业，如墨迹天气、365日历；2) 综合性公司，从事跨行业多领域，也是最多的一类，包括中华万年历、天气通等。

① 数据来源于五大主流手机助手，其用户覆盖率高，虽不能穷尽所有手机app，存在一定局限性，但可以满足本文研究需求。

② 各手机助手对天气app有用户评分这一指标，平均评分是取该天气app在各手机助手中用户评分的平均值。

表3 主流天气app及推出公司

排名	天气app	推出公司	所在城市
1	墨迹天气	墨迹风云(北京)软件科技发展有限公司	北京
2	中华万年历	随身云(南京)信息技术有限公司	南京
3	天气通	北京微梦创科网络科技有限公司	北京
4	365日历	北京问日科技有限公司	北京
5	黄历天气	网龙公司	福州
6	360天气	北京奇虎科技有限公司	北京
7	GO天气	3G门户(广州市久邦数码科技有限公司)	广州
8	最美天气	西安酷派软件科技有限公司	西安
9	知趣天气	上海杨迅计算机科技股份有限公司	上海
10	中国天气通	中国气象局	北京
11	天气预报	梅州市畅想科技有限公司	梅州
12	易天气	深圳市奥软网络科技有限公司	深圳
13	MIUI天气	北京小米科技	北京
14	懒人天气	上海拒宅网络信息技术有限公司	上海
15	点心天气	点心移动	
16	天气相机	北京易家动力信息技术有限公司	北京
17	Weather HD	不详	—
18	Mega Weather HD	不详	—
19	365桌面天气	不详	—
20	彩虹天气	不详	—

注：资料来源：360手机助手、豌豆荚手机助手、安卓市场

2 具有代表性的手机天气app对比分析

在前述分析的基础上，选择综合下载量份额不低于0.6%、同时考虑评分，并且既包含来自专业公司又包含来自综合公司的手机天气app进行对比分析。

1) 综合下载量份额不低于0.6%：分别是墨迹天气、中华万年历、360天气、天气通、365日历、黄历天气、GO天气、最美天气、知趣天气和中国天气通，共10个。

2) 评分在6分以上：如图2所示，共14个。

3) 专业性公司：有墨迹天气、365日历，共2个。

基于上述原则综合选出墨迹天气、中华万年历、360天气、天气通、365日历、黄历天气、GO天气、最美天气、知趣天气、中国天气通等10个手机天气app产品作为代表性手机天气app并进行分析。

2.1 手机天气app服务功能对比

1) 常规气象预报：10个天气app均有温度、风力、天气3个预报项目；湿度和空气污染也是多数天气app的预报项目，仅365日历和知趣天气没有湿度预报，GO天气没有天气污染预报；有的天气app还增加日出日落时间的预报，包括中华万年历、360天气和天气通；各天气app提供的气象预报天数一般为5~7 d。

2) 气象指数：中华万年历和中国天气通气象指数达10个以上；墨迹天气等多数app气象指数在4~7个；365日历和GO没有任何气象指数内容。

3) 气象相关服务内容：①墨迹天气、天气通、黄历天气还推出限行尾号的服务，方便使用者的出行；②一般都有温度曲线图，墨迹天气推出了多种曲线图（逐天、逐小时温度曲线图），365日历和GO天气没有曲线图；③推出天气分享功能，用户可以通过微信、微博、QQ等社交工具分享天气，但365日历和GO天气没有天气分享功能；④墨迹天气、360天气和天气通提供语音播报功能，同时天气通的语音播报提供明星播报服务；⑤墨迹天气、360天气和天气通三款app还为用户提供辅助纠正的功能，用户可以上传图片或者吐槽，来辅助纠正预报不准的天气（表4）。

2.2 手机天气app下载量动态比较

对代表性手机天气app的下载量（图3）进行不定时的跟踪，可以发现，2014年5月中旬至9月中旬，墨迹天气下载量一直遥遥领先，其他天气app的下载量也是稳步提升，上升幅度稳定，排名次序没有发生变化。

2.3 手机天气app预报来源分析

《气象法》第二十五条规定：“广播、电视、报纸、电信等媒体向社会传播气象预报和灾害性天气警报，必须使用气象主管机构所属的气象台站提供的适时气象信息，并标明发布时间和气象台站的名称”，故手机天气app气象预报来源是大家都非常关注的问题。

根据调查情况分析表明：1) 标明预报来源于气象台的：360天气、知趣天气直接标明来自中央气象台（或者中国天气网）。2) 标明数据来源于气象台的：墨迹天气、中华万年历、黄历天气、中国天气通等。3) 难以直接查询数据来源的有：天气通、365日历、GO天气、最美天气等。

根据分析，目前天气app天气预报来源于气象台和来源不详的各约占一半（表5）。

3 小结

1) 目前市场上手机天气app的总量在不断上升，而且还呈继续上升趋势，但市场份额分布相对集中，专门做天气客户端的公司较少，还仅仅只有墨迹天气一家。

2) 手机天气app市场份额呈“层级式”分布：墨迹天气“一枝独秀”占近50%的份额，中华万年历与天气通处于第二层级，各自份额在10%~15%；365日历、黄历天气和360天气处于第三层级，各自份额在5%~10%；其余基本可归为第四层级。

3) 一些特色功能和用户体验成为吸引用户的有效方式，如墨迹天气的小墨妹提供的形象穿衣指导、中华万年历和365日历的日程管理功能、天气通的明星语音播报功能（明星效应）等。

表4 代表性手机天气app功能对比

	墨迹天气	中华万年历	天气通	365日历	黄历天气	360天气	GO天气	最美天气	知趣天气	中国天气通
预报项目	温度	★	★	★	★	★	★	★	★	★
	湿度	★	★	★	★	—	★	★	—	★
	天气	★	★	★	★	★	★	★	★	★
	气压	—	—	—	★	—	—	—	—	—
	风力	★	★	★	★	★	★	★	★	★
	空气污染	★	★	★	★	★	—	★	★	★
	日出日落	—	★	★	★	—	—	—	—	—
指数	化妆指数	—	—	—	—	★	—	★	★	—
	洗车指数	—	★	★	★	—	★	★	★	★
	穿衣指数	★	★	★	★	—	★	—	—	★
	紫外线	★	★	★	★	—	★	—	★	★
	运动指数	★	★	—	★	—	★	—	★	★
	感冒指数	★	★	—	★	—	★	—	★	★
	其他指数	—	旅游指数等7个	雨伞指数	空调指数	—	过敏指数	—	旅游指数	晾晒指数
限行尾号	★	—	★	—	★	—	—	—	—	
预报天数	5	5	5	5	5	7	6	6	5	
曲线图	★(多种)	★	★	—	★	—	★	★	★	
天气分享	★	★	★	—	★	★	—	★	★	
语音播报	★	—	★(明星、用户)	—	—	★(定时)	—	—	—	
辅助纠正	★(实景)	—	★(实景)	—	—	★(用户纠错)	—	—	—	

注：★代表有此项功能，—代表无此项功能

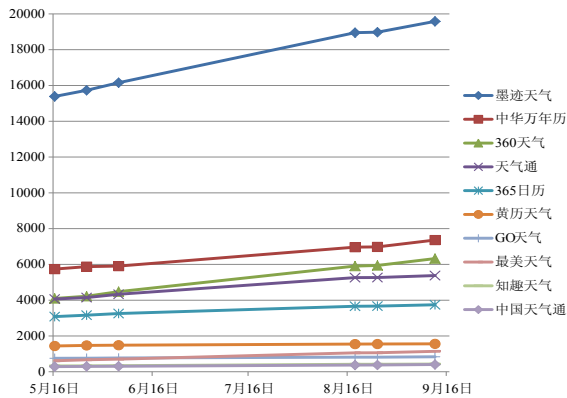


图3 2014年5—9月代表性手机天气app下载量/万次

表5 代表性手机天气app预报一致性比较

排名	天气app	预报一致性 (与中央气象台预报比较)	数据来源
1	墨迹天气	一致	中央气象台
2	中华万年历	一致	中央气象台
3	天气通	不一致	不详
4	365日历	不一致	不详
5	黄历天气	一致	中央气象台
6	360天气	一致	中国天气网
7	GO天气	不一致	不详
8	最美天气	不一致	不详
9	知趣天气	可选择	中央气象源、 美国气象源
10	中国天气通	一致	中央气象台

注：知趣天气的美国气象源来自于美国知名的气象品牌公司Accu；中央气象源是指中央气象台和地方气象台。

4) 天气预报来源不清楚的比例较高，天气预报是公共气象服务的核心内容，受到社会公众普遍关心，手机天气app已经成为公众气象预报的重要载体，依据《气象法》规定，传播气象预报应当标明信息来源，如何解决这个问题还需要进一步研究。

综上，为充分发挥手机天气app的作用，一方面应该围绕用户体验进行市场和用户调查，使天气app最大限度满足用户需求，同时这也是一个长期的过程，因为用户的习惯和需求也会不断变化；另一方面应该围绕天气预报的准确性及服务的精细化方面展开，这也是手机天气app作为一种功能性app的核心特色。

深入阅读

刘琳, 2013. 发展手机天气软件的必要性分析. 中国新通信, (22): 35-36.
 杨武, 陈恒明, 屈凤秋, 等, 2012. 聚焦手机天气客户端软件产品及应用. 青海气象, (3): 44-46.
 杨武, 徐海秋, 陈静, 等, 2013. 基于3G手机的天气客户端盈利模式. 广东气象, 35(2): 56-60.
 游立杭, 彭文菁, 2007. 基于3G手机的气象服务产品初探. 东南传播, (9): 15-17.

(作者单位: 龚江丽, 姜海如, 辛源: 中国气象局气象干部培训学院; 彭莹辉, 中国气象报社)