

中国天气网气象数字媒体藏品发展战略及市场服务应用

■ 穆璐 郑巍 周希 鲁礼文 姚岳 李强 张晓通 韩亚东 别文祥

中国天气网首次发布“拥抱星辰大海”中国风云气象卫星系列数字藏品，不仅开启了天气系列数字藏品的服务历程，而且明确了未来气象数字媒体藏品的发展战略，从市场和用户两个角度获得了双向反馈和好评，对探索未来市场服务应用具有一定启发性。

DOI: 10.3969/j.issn.2095-1973.2024.02.014

“数字藏品”是指通过计算机和网络技术进行艺术创作与鉴赏的过程或活动过程及其所产生的作品的总称。它是利用现代科技手段实现文化艺术品生产与消费过程的数字化转换的一种新业态和新模式。它不仅具有传统艺术品鉴定的功能而且还兼具市场收藏功能。

2022年随着全球区块链技术的日益成熟，基于非同质化通证(Non-Fungible Token, NFT)技术衍生的气象数字媒体藏品逐渐得到市场的关注。中国天气网将气象独家媒体资源与数字藏品相结合，首次对市场发布就受到较高认可。例如，“拥抱星辰大海”中国风云气象卫星系列数字藏品既面向公众普及了气象知识，具有较高的社会价值和科学知识价值，又是具有独家性和稀缺性的气象数字藏品。

“拥抱星辰大海”中国风云气象卫星系列数字藏品于2022年3月23日(世界气象日)中推出，整体效果得到了市场和用户的双向反馈及好评，同时打开了气象服务市场新思路，也为气象数字藏品未来的战略服务和市场价值奠定了基础。

1 气象数字媒体藏品发展战略

1.1 发展背景

2022年之前，我国国内暂无天气类数字藏品服务产品，研究内容较少，但文化旅游业发展之后，中国气象也加入了数字藏品市场。为了创新发展，中国天气网于2022年3月结合国家卫星气象中心自身独有的卫星云图新媒体艺术形式，将气象系统中丰富的、独家的气象产品和数字技术融合，上线售卖了具有艺术、科普、独有媒体三大特征的H5天气类数字藏品产品。

同年，国家级业务单位和多省局也效仿气象数字媒体藏品的思路。例如，上海气象局结合了上海徐家汇观象台建成150年的活动主题，于2022年11月18日，在“我们和天气150年”论坛上，集中发布了上海气象150年数字藏品。“我们和天气150周年纪念数字藏品”数字藏品从11月18日10:00(北京时，下同)起，在“文博数藏”平台分三个时段向公众限量发布3000份。该系列藏品由“我们和天气150年”纪念徽章和150款年平均气温款组成，其中有10款为重要气象大事件特别款，上线后收到用户关注，反馈较好。中国气象服务协会于2022年7月30日，在第三届氧吧产业发展大会暨“中国天然氧吧”媒体推介会上，联合元宇宙平台OMETA在推介会上共同推出了包含平潭北港“蓝眼泪”在内的首套“天气气候景观观赏地”数字藏品。

1.2 核心技术

气象媒体数字藏品产品的核心技术是区块链，与传统数据库系统相比，其主要具有去中心化、不可篡改、可追溯、高可信、高可用和可扩展性等六大特点。基于此技术的气象数字媒体藏品有其优点和缺点(表1)。

从气象数字媒体藏品与其他类别的数字藏品角度

表1 基于区块链技术的气象数字媒体藏品优点和缺点

优点	缺点
1) 在法律条文和协议的保护下，购买数字藏品的用户能够永久收藏，从商业模式上，能够快速一次性变现	1) NFT是一个需要尝试和探索的领域。目前NFT产品非常稀缺，导致很多产品一上市就被炒作高价
2) 能够在各类数字平台上针对不同系列的产品和经营模式可以复用	2) 在大市场环境下，由于数字产品的二手交易受限制，因此在流通、二次销售等方面有很大风险
3) 具有全新的增量商业化赛道和零边际成本的用户激励手段	3) 不同平台之间的互联：基于不同平台的NFT往往采用不同的标准，相互之间很难互联

收稿日期：2023年3月23日；修回日期：2023年5月12日
第一作者：穆璐(1984—)，Email: 809724890@qq.com

分析，它们的相同和不同之处主要有三个方面（表2）。

表2 气象数字媒体藏品与其他类别数字藏品的相同点和不同点

相同点	不同点
1) 均具有数字属性、媒体属性和市场变现能力和资源整合能力	1) 气象数字藏品能够与核心气象业务相结合，充分利用气象媒资服务资源，提升气象品牌影响力
2) 均是虚拟化产物，以代码的形式承载文化内容，可在多个主流数字平台中服务	2) 气象数字藏品能够与公众科普需求相融合，特别是满足现代化教育领域的文化需求
3) 均基于区块链技术，藏品都是有识别码，并且可追溯	3) 气象数字藏品能够利用自身研发能力，搭建自研平台，独立运营

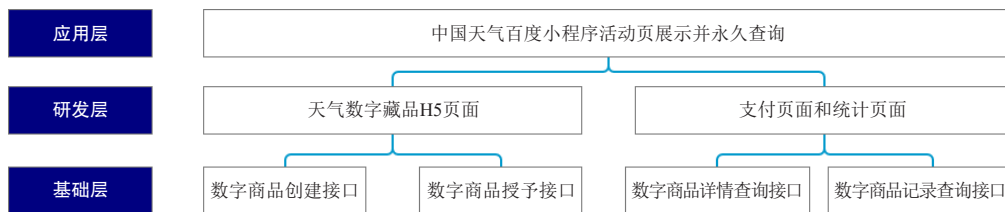


图1 气象数字媒体藏品产品业务流程图

2 气象数字媒体藏品市场服务应用

2.1 服务效果

2022年3月23日，全国首个天气数字藏品系列——“拥抱星辰大海”中国风云气象卫星系列数字藏品，藏品上线连续4 d，单个产品“秒没”，最慢也在10 min内售完，得到了市场用户和气象行业内的双向反馈和好评。

此次气象数字藏品产品也是气象+数字传媒类数字藏品的成功案例。一些用户是为了满足集齐4个数字藏品成为一套进行个人收藏；还有一些用户是为了满足孩子的气象科普教育需求。通过此类形式产出的气象数字媒体产品，具备一定的受众群体和品牌影响力。

2.2 市场前景

面对气象服务市场的广阔前景，此类产品具有其独特优势：1) 在气象媒体机构内容版权上拥有独家、独创、独有的作品，这些数字作品在NFT技术的加持下可以转化为独一无二的数字藏品；2) 气象数字媒体产品可以有权和价值，有了交易的可能，或将直接变现；3) 可以维护气象服务品牌的权威性、可信度、声誉力为数字藏品发行提供背书；4) 收藏传媒类数字藏品其实就是收藏历史，这种价值观将是气象传媒机构开拓新闻数字藏品市场的有利条件之一。

3 结论

目前气象数字媒体藏品是一个战略性的发展问题，在未来的发展道路上还需要不断丰富数字发布的平台渠道。例如，需要增加丰富的天气数字系列化的精品推出，还要具备合理、合法、合规的数字产品安

1.3 产品技术

中国天气网研发的气象媒体数字藏品是基于百度区块链的技术路线，在其平台上创建气象独有数字藏品，对区块链账号进行管理，通过中国天气网自研的WAP数字藏品活动页面对外进行发行服务，最终保证在“中国天气”百度小程序中可查购买成功的链上藏品，并可以查询所购买产品的唯一哈希码，保证版权的唯一性。图1给出利用区块链实现图片、视频版权的低成本保护的业务流程。

全协议和法律保障，避免市场风险。

1) 目前国内在气象数字媒体藏品领域拓展和尝试的较少，中国天气网独家推出的中国风云气象卫星系列数字藏品初步试水成功，但目前的整体市场环境和规则还需完善，服务还需提升稀缺性和唯一性。

2) 气象数字媒体藏品除了能够带来市场快速变现价值，还能够连带推动提升网站PC、手机WAP客户端等浏览访问应用服务，能够提升各领域的品牌服务价值，能够联合对外宣传，能够为公众持续性服务，能够为未来数字市场的兴盛做好基础，从而达到建立一个产品能赋能其他多渠道服务的市场服务运营手段。

3) 气象数字藏品是新时代战略发展的需求，不仅能够带动气象媒体版权溯源、气象服务内容IP化发展上轨道，同时能够逐步创造其市场服务价值，未来可期。

4) 气象数字媒体藏品还需要建立规范的用户购买协议，对用户购买建立完善的客服处理机制，同时保障抢购过程中服务器并行触发点击等设备条件和运维保障，这些都是未来气象数字藏品服务的未来发展中需要解决的问题。

深入阅读

洞见研报, 2022. 数字藏品拉开“加密艺术”浪潮——数字藏品行业专题研究[J]. 大数据时代(6): 65-80.
苏刚, 2021. 数字艺术收藏品及NFT迷局[J]. 中国美术(4): 33-37.
谭侍, 2019. 区块链技术在传媒行业如何应用[J]. 传媒(4): 20-21.
王轩, 2021. 区块链技术的发展——NFT数字艺术品及其创新[J]. 投资与创业, 32(21): 9-11.

(作者单位：中国气象局华风气象传媒集团)

(编辑：卢冰)